

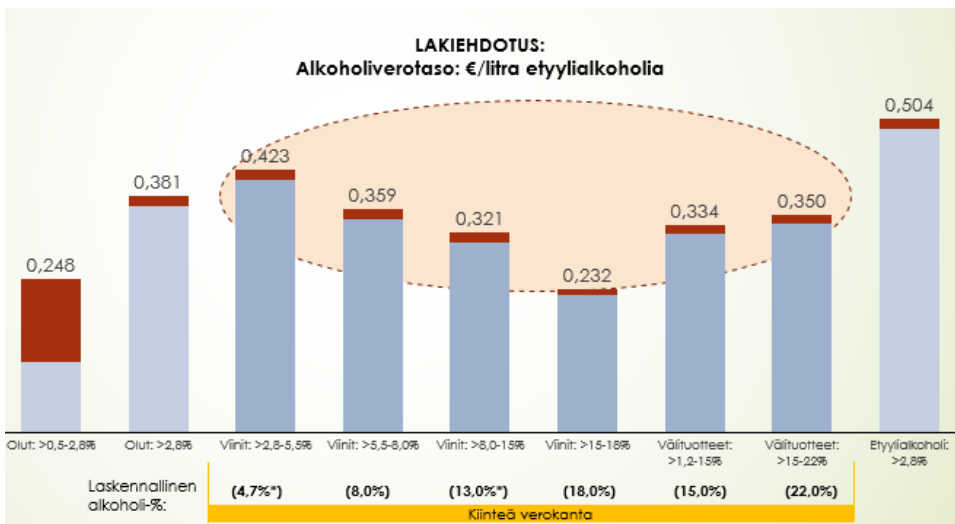
**ASIA: Lausunto luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi alkoholi- ja alkoholijuomaverosta annetun lain muuttamisesta (VN/18263/2020; VM114:00/2020)**

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry:n jäsenenä Oy Sinebrychoff Ab (jatkossa SFF) yhtyy liiton antamaan lausuntoon otsikkoasiasta. Sen lisäksi SFF haluaa kunnioittavasti tuoda esille seuraavaa:

**YLEISTÄ**

Ehdotettu veronkorotus olisi keskimäärin 5 %. Se kohdistettaisiin kaikkiin juomaryhmiin yhtä suurena suhteessa juoman sisältämään alkoholiin. SFF ei yleisesti ottaen vastusta veroja, vaan sitä, että verotus ei ole oikeudenmukaista ja perusteiltaan loogista. Näin on valitettavasti alkoholiverotuksessa, eikä lausunnolla oleva lakiehdotus muuta asiantilaa paremmaksi.

Alla oleva kuva kertoo sekä nykytilan (sininen väri palkeissa) että verojen tason ensi vuonna (punainen väri palkeissa), mikäli VM:n ehdottamat korotukset toteutetaan.



Ehdotuksen mukaan kaikkein miedoimpien alkoholien (kuten ”ykkösoluiden”) veroja korotettaisiin yli 5 % (2,2 x nykyinen taso). Tämän kerrotaan johtuvan siitä, että nykyisin sokerillisten virvoitusjuomien vero on korkeampi kuin vaikkapa ykkösoluen alkoholiveron. Asiaan on VM:n mukaan syytä puuttua, jotta verohajauksella ei ohjattaisi mietoihin alkoholijuomiin alkoholittomien juomien sijaan.

## TERVEYS

SFF pitää epäloogisena, ettei mietojen alkoholien korotusehdotukseen liittyvää ajattelua ole käytetty määriteltäessä veronkorotusten suuruuksia eri alkoholikategorioiden kesken. Kuten edellä olevasta kuvasta näkyy, VM:n ehdotus pitäisi viinit vahvempana alkoholikategoriana edelleen olutta ja siideriä verotuksellisesti matalammalla. Vero-ohjausta miedompiin sen sijaan tapahtuu, kun tarkastellaan suhdetta viinien ja viinonjen välillä tai suhdetta oluen ja viinonjen välillä, vaikka viimeksi mainitussa vero-ohjaus on varsin pieni - yksi pienimmistä EU:ssa. Molemmissa tapauksissa viinonjen verotus on korkeampi, koska kyse on väkevämmästä juomaryhmästä. Näin ollen on erikoista, miksi suhteessa olut ja viinit tai siiderit ja viinit ei kuitenkaan päädytä samaan ratkaisuun.

Vaikka valtiolla on fiskaalinen tarve saada ensi vuonna 50 M€ enemmän alkoholiverosta tuloja, ei terveysnäkökulmaa tule jättää huomiotta silloin, kun vero on luonteeltaan haittavero. **Pidämme terveysnäkökulmasta tärkeänä, että viinien suosimiseen puututaan ja että Suomessa seurattaisiin myös Maailman terveysjärjestön WHO:n suositusta ohjata kuluttajaa veroilla miedompien pariin.**

## TYÖLLISYYS

Viinien siidereitä ja olutta suotuisampi verotus tulisi korjata ensi tilassa myös sen vuoksi, että asialla on kotimaiseen panimoelinkeinoon ja maamme työllisyyteen liittyviä vaikutuksia. Viimeksi mainitusta kertoo paljon se, että anniskelusektorilla kaikkien panimojuomien (oluet, siiderit, long drink -juomaat) osuus myynneistä on 88 % (olut yksin n. 67 %). **Taloudellisesti viinien matala verotus näyttää tuelta viinimaille – ei vain EU:n viinimaille, vaan kaikille maailman viinimaille.**

Tarkasteltaessa sekä työllisyyttä että terveyteen vaikuttavia kulutustrendejä näyttää tilanne karkeasti ottaen tältä oluen, viinin ja väkevien kesken:

		Olut	Viinit	Väkevät
<b>Vaikutus suomalaisen työhön</b>	✓ Arvio suorasta työllistävyysvaikutuksesta	Erittäin suuri	Erittäin pieni	Keskisuuri
	✓ Arvio kotimaisen valmistuksen osuudesta kokonaisvolyyymista	~90%	~1%	~80%
	✓ Osuus ravintolamyynnin alkoholivolyyymista Valvira: 2019	70% [88% sis. oluen, siiderin ja lonkeron]	9% [sis. viinit 8-15% ABV]	3% [sis. väkevät ja väkevoidyt viinit]
<b>Vaikutus kansanterveyteen, alkoholihaittoihin ja valtion kuluihin</b>	✓ Pitkän aikavälin per capita -kulutuksen muutos* (Valvira: 2019 vs. 2000)	-7,5%	+40,7%	-18,1%
	✓ Vuonna 2020 kotimaisen tilastoidun kulutuksen muutos (Valvira: 1-6/2020 vs. EDV)	-2,7%	+8,9%	+2,9%

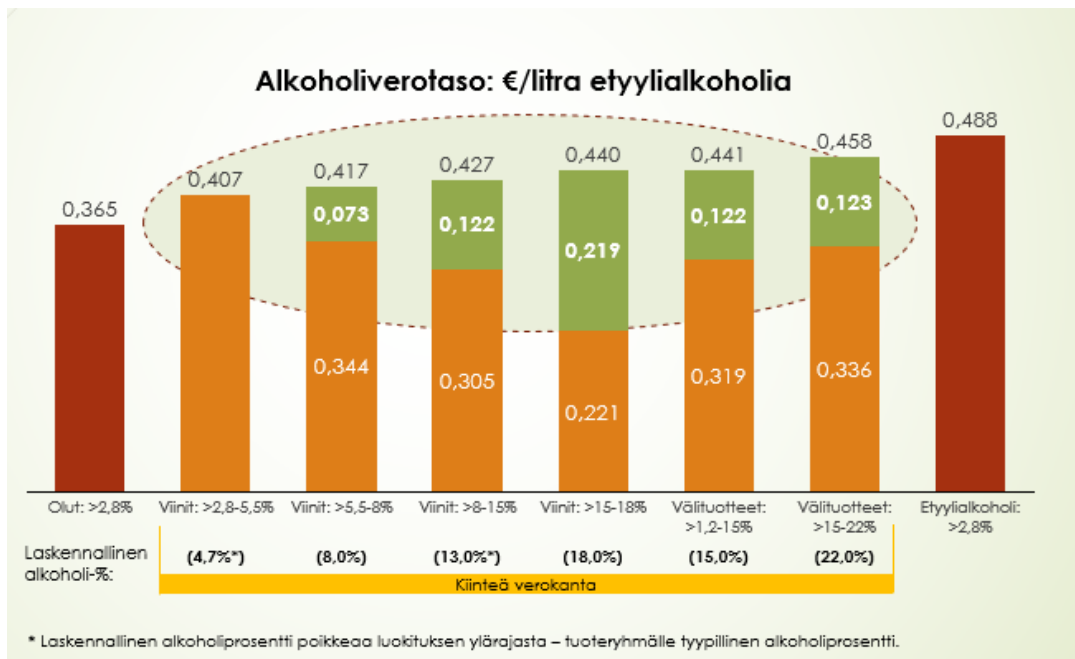
\* Kokonaisvolyyymi jaettuna Suomen väkiluvulla (Lähde: Valvira ja Eurostat)

Lausunnolla olevassa lakiluonnoksessa ei valitettavasti mainita viinien kulutustrendistä mitään. Vielä pari vuotta sitten eli hallituksen esityksessä HE 165/2018 vp viineistä lausuttiin ”Viinien kulutusosuus on samaa

suuruusluokkaa (kuin viinujen), mutta niiden kulutus on pitkän aikavälin tarkastelussa kasvanut”. SFF ehdottaakin, että hallituksen lopulliseen esitykseen otetaan viinien kulutuksen kehittymisestä myös lause.

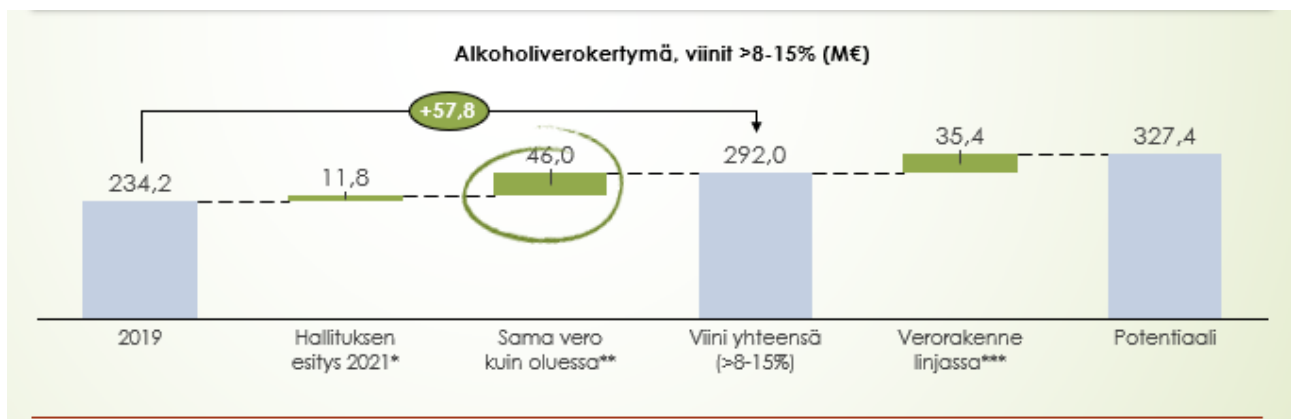
### EHDOTUS VERO-OHJAUKSESTA

Aito vero-ohjaavuus mietoihin on mahdollista toteuttaa oluen ja viinujen veroja korottamatta, kun viinien suotuisa verokuoppa täytetään eli viinien jo pitkään jatkunut verotuksellinen tukeminen lopetetaan. Tilanne näyttäisi korjattuna seuraavalta:



Mikäli yllä vihreällä merkityt korotukset tehtäisiin viineihin, nousisi laskennallisesti valtion valmisteverot 93 M€, minkä päälle tulee vielä 22 M€ alv-tuloja. Yhteensä siis 115 M€.

**Toinen vaihtoehto on tehdä vero-ohjaus kahdessa vaiheessa, jolloin ensimmäisessä vaiheessa viinin vero nostettaisiin oluen tasolle.** Tällöin viineistä kerättäisiin valmisteveroa 57,8 M€, mikä kuluttajalle merkitsisi sitä, että pullollinen viiniä maksaisi n. 0,90 €:a nykyistä enemmän ja 12 cl viinilasillinen 0,15 €:a. Toisessa vaiheessa veronkorotus olisi 35,4 M€. Kuva kertoo toivottavasti enemmän kuin tuhat sanaa:



## **YHTEENVETO**

SFF pitää tärkeänä, että viinien verotuksellisesta tukemisesta luovutaan mahdollisimman pian. Näin tehtäessä ajetaan niin terveysagendaa kuin kotimaista työllisyyttä. Panimoteollisuus työllistää suomalaisia suoraan ja epäsuorasti merkittävästi viinejä enemmän. Lisäksi panimojuomien tuotannon kotimaisuusaste on erittäin korkea, ja niiden osuus ravintoloiden alkoholimyynnistä on lähes 90 %, mikä merkitsee sitä, että niiden verotuksella on merkitystä ravintoloiden työllisyydelle.

Peräänkuulutamme Suomeen oikeudenmukaista ja loogisesti perusteltua alkoholiverotusta. Käsillä olevan VM:n lakiluonnoksen osalta se tarkoittaa sitä, että pääalkoholikategorioille ajatellun 5 %:n tasakorotuksen sijaan hallituksen etsimät 50 M€:n alkoholiverotulot haetaan viineistä niiden veroja korottamalla.

Marja-Liisa Weckström  
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja  
marja-liisa.weckstrom@sff.fi  
tel. 0407276730